



International Aquaculture Innovation Conference

---

## AUSPICIOS Y STANDS

---





## TIPOS DE AUSPICIOS

AUSPICIO	VALOR Y FORMA DE PAGO	BENEFICIOS
<p><b>Auspiciador de “Cocktail de bienvenida: Sonidos y sabores del sur”</b></p> <p><i>Se realiza a continuación de Sesión. Encuentro de acogida, con música, baile y sabores de Chile.</i></p>	<p><b>DISPONIBLE</b></p> <p>\$ 20.000.000</p> <p>Pagos: 50% a la firma del contrato y 50% antes del 30 de junio 2025.</p> <p>Se realizará el 2 de septiembre entre las 19.00 y 22.00 Hrs.</p> <p>1 solo auspiciador (anfitrión)</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Derecho <b>exclusivo</b> de branding y merchandising del cocktail denominado “Sonidos y sabores del sur”, junto con el Club. Los elementos de branding deben ser aportados por el auspiciador y puede entregar su opinión sobre diseño y organización del evento. Alternativamente, puede diseñarlo, organizarlo, producirlo y financiarlo directamente, con la opinión del Coordinador de InnAqua y pagando \$ 4.000.000 a la organización.</li><li>• <b>Todos los demás beneficios de un auspiciador platino.</b></li><li>• <b>Logo en eco bolso y libreta de apuntes de la conferencia.</b></li></ul>



## TIPOS DE AUSPICIOS

AUSPICIO	VALOR Y FORMA DE PAGO	BENEFICIOS
<p><b>Auspiciador de la “Noche del salmón”</b></p> <p><i>Es el evento de cierre. Cocktailailable, festivo, innovador y entretenido. Una oportunidad para degustar salmon y otros productos del mar del sur.</i></p>	<p><b>DISPONIBLE</b></p> <p>\$ 20.000.000.</p> <p>Pagos: 50% a la firma del contrato y 50% antes del 30 de junio 2025.</p> <p>Se realizará el 4 de septiembre entre las 19.00 y 23.00 hrs.</p> <p>1 solo auspiciador (anfitrión).</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Derecho <b>exclusivo</b> de branding y merchandising del cocktailailable “La noche del salmón”, junto con el Club. Los elementos de branding deben ser aportados por el auspiciador y puede entregar su opinión sobre diseño y organización del evento. Alternativamente, puede diseñarlo, organizarlo, producirlo y financiarlo directamente, con la opinión del Coordinador de InnAqua y pagando \$ 4.000.000 a la organización.</li><li>• <b>Todos los demás beneficios de un auspiciador platino.</b></li><li>• <b>Logo en eco bolso y libreta de apuntes de la conferencia.</b></li></ul>

## TIPOS DE AUSPICIOS

# Platino

### AUSPICIADOR PLATINO

*Auspiciadores máximos del evento,  
Conferencia y Expo InnAqua (exhibición).*

#### VALOR Y FORMA DE PAGO

##### DISPONIBLE

\$ 15.000.000 / Pagos: 50% a la firma del contrato y 50% antes del 30 de junio 2025  
4 auspiciadores en total incluyendo los 2 platino especiales.

#### BENEFICIOS

- Ocupan en conjunto franja del 40% superior en toda la gráfica de auspiciadores, impresa o proyectada del evento (Pantallas, tótems, pendones, telones de fondo en conferencia y área de Expo InnAqua). Ocupan igual proporción en sitio web y publicaciones en redes sociales.
- Video clip corporativo al inicio de sesiones 1, a contar del día 2 al inicio de sesiones: 2,4,5,7. Debe tener duración máxima de 45 seg., producido y provisto por la empresa, siguiendo indicaciones técnicas de la organización.
- Los videos quedarán en carruseles de video de todos los auspiciadores que se exhibirán en tótems de salones y Expo InnAqua durante breaks de café y Bruch.
- Derecho a 4 cupos liberados y 2 con 50% de rebaja, no transferibles, que deben registrarse en sistema de InnAqua oportunamente.
- Logo en libreta de notas de la conferencia.
- Derecho a 25% rebaja en valor de stands.

TIPOS DE AUSPICIOS  
**Oro**

## AUSPICIADOR ORO

*Auspiciadores destacados del evento,  
Conferencia y Expo.*

### VALOR Y FORMA DE PAGO

**DISPONIBLE**

\$ 8.000.000 / Hasta 8 cupos

Pagos: 50% a la firma del contrato y 50% antes del 30 de junio 2025

### BENEFICIOS

- Ocupan en conjunto franja inferior a platinos, equivalente al 35% de superficie total en toda la gráfica de auspiciadores, impresa o proyectada del evento (Pantallas, tótems, pendones, telones de fondo en conferencia y área de Expo InnAqua).
- Destacados en la misma proporción en sitio web y publicaciones en redes sociales del evento.
- Video clip corporativo al inicio de sesión 1, y a contar del día 2 al inicio de sesiones: 3, 5, 7 y 9. Debe tener duración máxima de 25 seg., producido y provisto por la empresa, siguiendo indicaciones técnicas de la organización.
- Los videos quedarán en carruseles de video de todos los auspiciadores que se exhibirán en tótems de salones y Expo InnAqua durante breaks de café y Bruch.
- Derecho a 2 cupos liberados, y 2 con 50% de rebaja, no transferibles, que deben registrarse en sistema de InnAqua oportunamente.
- Derecho a 15 % de rebaja en valor de stands.

## TIPOS DE AUSPICIOS Plata

### AUSPICIADOR PLATA

*Auspiciadores del evento,  
Conferencia y Expo.*

#### VALOR Y FORMA DE PAGO

**DISPONIBLE**

\$ 3.000.000 / Hasta 12 cupos

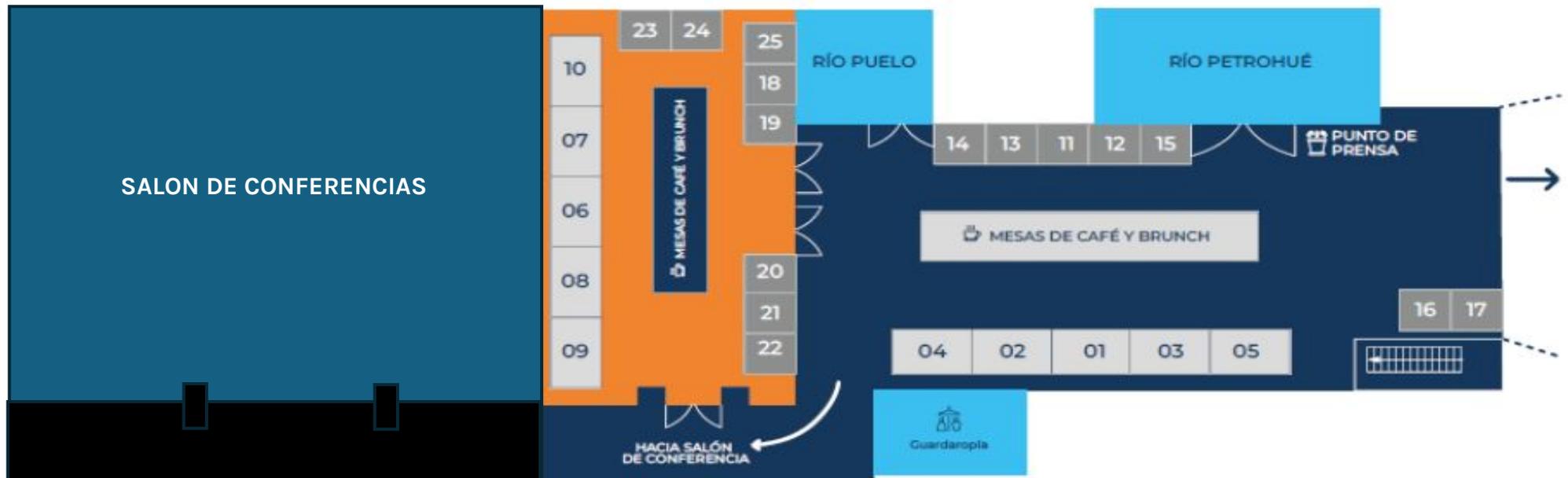
Pagos: 50% a la firma del contrato y 50% antes del 30 de junio 2025

- Ocupan en conjunto la franja inferior equivalente al 25% de superficie en toda la gráfica de auspiciadores impresa o proyectada del evento (Pantallas, tótems, pendones, telones de fondo en conferencia y área de Expo InnAqua). Destacados en la misma proporción en sitio web y publicaciones en redes sociales del evento.
- Video clip al inicio de sesión 1, y a contar del día 2 al inicio de sesiones: 3, 5, 7 y 9. Debe tener duración máxima de 10 seg., producido y provisto por la empresa, siguiendo indicaciones técnicas de la organización.
- Los videos quedarán en carruseles de video de todos los auspiciadores que se exhibirán en tótems de salones y Expo InnAqua durante breaks de café y Bruch.
- Derecho a 1 cupo liberado, y 2 con 50% de rebaja, no transferibles, que deben registrarse en sistema de InnAqua oportunamente.
- Derecho a 5 % de rebaja en valor de stands.

# STANDS

AUSPICIO	VALOR Y FORMA DE PAGO	BENEFICIOS
<b>Stands</b>  <i>En salones contiguos a salon de conferencias y zona de Foyer, donde se realizarán Cofee breaks y brunch.</i>	<b>DISPONIBLE</b>  Grandes (10 de 3x2 m): \$ 2.800.000 Pequeños (15 de 2x2 m): \$ 1.800.000  Pagos: 50% a la firma del contrato y 50% antes del 30% de junio 2025	<ul style="list-style-type: none"><li>• Stands implementados con impresión de gráfica de fondo, siguiendo diseño entregado y ajustado a medidas especificadas.</li><li>• Nombre de la empresa en cenefa provista por la organización</li><li>• Con iluminación y toma de corriente</li><li>• Una mesa y dos sillas</li><li>• 1 cupo liberado y 2 con 50% de rebaja en grandes</li><li>• 1 cupo liberado y 1 con 50% de rebaja en pequeños.</li></ul>

# PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE STANDS



# OPCIONES MERCHANDISING

AUSPICIO	VALOR Y FORMA DE PAGO	BENEFICIOS
<p>Productos con marca para ser incluidos en Eco Bag</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Lápiz</li><li>• Memory stick</li><li>• Mini Cargador de celular o PC</li><li>• Otros productos e impresos livianos (limitados a la disponibilidad determinada por la organización).</li></ul>	<p><b>PRECIO Y DISPONIBILIDAD</b></p> <p>Se ruega contactar a <a href="mailto:info@innaquaconference.cl">info@innaquaconference.cl</a></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Visibilidad de marca en eco – bags a entregar en la conferencia (500).</li></ul>