

AUSPICIOS Y STANDS



TIPOS DE AUSPICIOS

AUSPICIO	VALOR Y FORMA DE PAGO	BENEFICIOS
<p>AUSPICIADOR PLATINO ESPECIAL</p> <p>Anfitrión de “Cocktail de bienvenida: Sonidos y sabores del sur”</p> <p><i>Se realiza a continuación de Sesión. Encuentro de acogida, con música, baile y sabores de Chile.</i></p>	<p>DISPONIBLE</p> <p>\$ 20.000.000</p> <p>Pagos: 50% a la firma del contrato y 50% antes del 30 de junio de 2025.</p> <p>Se realizará el 2 de septiembre entre las 19.00 y 22.00 h.</p> <p>1 solo auspiciador (anfitrión)</p>	<ul style="list-style-type: none">- Derecho <u>exclusivo</u> de branding y merchandising del cocktail denominado “Sonidos y sabores del sur”, junto con el Club. Los elementos de branding deben ser aportados por el auspiciador y puede entregar su opinión sobre diseño y organización del evento. Alternativamente, el auspiciador puede diseñarlo, organizarlo, producirlo y financiarlo directamente, con la opinión del Coordinador de InnAqua y pagando \$ 4.000.000 a la organización.- Todos los demás beneficios de un auspiciador platino.- Logo en eco bolso y libreta de apuntes de la conferencia.

TIPOS DE AUSPICIOS

AUSPICIO	VALOR Y FORMA DE PAGO	BENEFICIOS
<p>AUSPICIADOR PLATINO ESPECIAL</p> <p>Anfitrión de la “Noche del Salmón”</p> <p><i>Es el evento de cierre. Cocktail bailable, festivo, innovador y entretenido. Una oportunidad para degustar salmon y otros productos del mar del sur.</i></p>	<p>NO DISPONIBLE</p> <p>\$ 20.000.000</p> <p>Pagos: 50% a la firma del contrato y 50% antes del 30 de junio de 2025.</p> <p>Se realizará el 4 de septiembre entre las 19.00 y 23.00 h.</p> <p>1 solo auspiciador (anfitrión)</p>	<ul style="list-style-type: none">- Derecho <u>exclusivo</u> de branding y merchandising del cocktail bailable “La noche del salmón”, junto con el Club. Los elementos de branding deben ser aportados por el auspiciador y puede entregar su opinión sobre diseño y organización del evento. Alternativamente, puede diseñarlo, organizarlo, producirlo y financiarlo directamente, con la opinión del Coordinador de InnAqua y pagando \$ 4.000.000 a la organización.- Todos los demás beneficios de un auspiciador platino.- Logo en eco bolso y libreta de apuntes de la conferencia.

TIPOS DE AUSPICIOS

AUSPICIO	VALOR Y FORMA DE PAGO	BENEFICIOS
AUSPICIADOR PLATINO <i>Auspiciadores máximos del evento, Conferencia y Expo InnAqua (exhibición).</i>	2 DISPONIBLES \$ 15.000.000 Pagos: 50% a la firma del contrato y 50% antes del 30 de junio de 2025. 4 auspiciadores en total, incluyendo los 2 platino especiales	<ul style="list-style-type: none">- Ocupan en conjunto franja del 40% superior en toda la gráfica de auspiciadores, impresa o proyectada del evento (Pantallas, tótems, pendones, telones de fondo en conferencia y área de Expo InnAqua). Ocupan igual proporción en sitio web y publicaciones en redes sociales.- Video clip corporativo al inicio de sesiones 1, a contar del día 2 al inicio de sesiones: 2,4,5,7. Debe tener duración máxima de 45 seg., producido y provisto por la empresa, siguiendo indicaciones técnicas de la organización.- Los videos quedarán en carruseles de video de todos los auspiciadores que se exhibirán en tótems de salones y Expo InnAqua durante breaks de café y Bruch.- Derecho a 4 cupos liberados y 2 con 50% de rebaja, no transferibles, que deben registrarse en sistema de InnAqua oportunamente.- Logo en libreta de notas de la conferencia.--Derecho a 25% rebaja en valor de stands.

TIPOS DE AUSPICIOS

AUSPICIO 8	VALOR Y FORMA DE PAGO	BENEFICIOS
AUSPICIADOR ORO <i>Auspiciadores destacados del evento, Conferencia y Expo.</i>	6 DISPONIBLES \$ 8.000.000 Pagos: 50% a la firma del contrato y 50% antes del 30 de junio de 2025. 8 cupos	<ul style="list-style-type: none">-Ocupan en conjunto franja inferior a platinos, equivalente al 35% de superficie total en toda la gráfica de auspiciadores, impresa o proyectada del evento (Pantallas, tótems, pendones, telones de fondo en conferencia y área de Expo InnAqua).-Destacados en la misma proporción en sitio web y publicaciones en redes sociales del evento.-Video clip corporativo al inicio de sesión 1, y a contar del día 2 al inicio de sesiones: 3, 5, 7 y 9. Debe tener duración máxima de 25 seg., producido y provisto por la empresa, siguiendo indicaciones técnicas de la organización.-Los videos quedarán en carruseles de video de todos los auspiciadores que se exhibirán en tótems de salones y Expo InnAqua durante breaks de café y Bruch.-Derecho a 2 cupos liberados, y 2 con 50% de rebaja, no transferibles, que deben registrarse en sistema de InnAqua oportunamente.-Derecho a 15 % de rebaja en valor de stands.

TIPOS DE AUSPICIOS

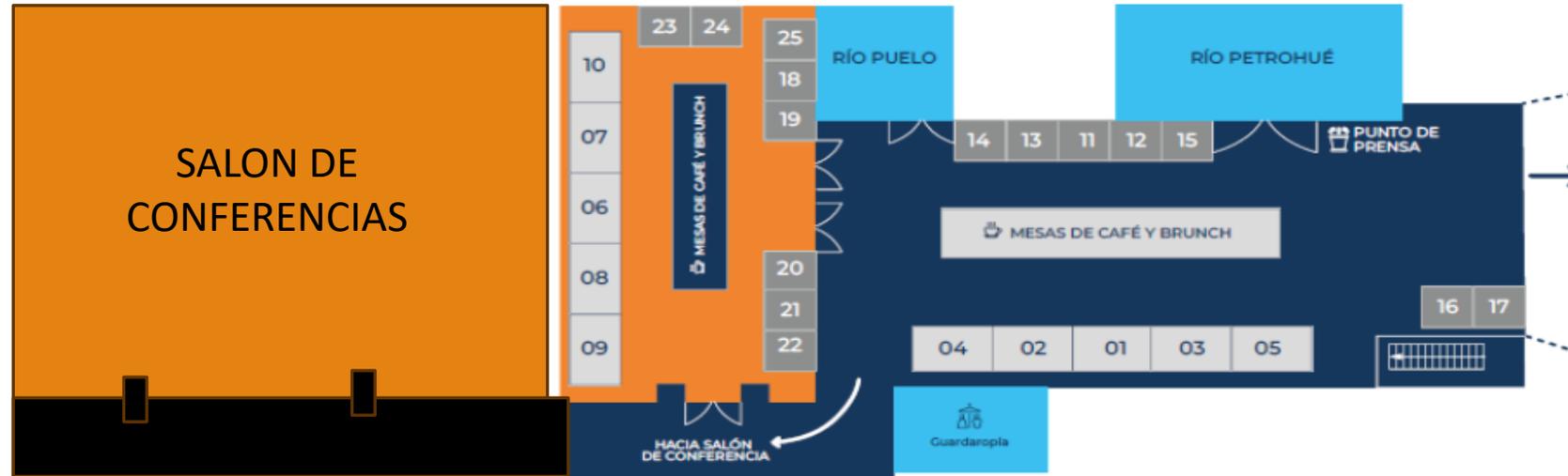
AUSPICIO	VALOR Y FORMA DE PAGO	BENEFICIOS
AUSPICIADOR PLATA <i>Auspiciadores del evento, Conferencia y Expo.</i>	DISPONIBLES \$ 3.000.000 Pagos: 50% a la firma del contrato y 50% antes del 30 de junio de 2025. 12 cupos	<ul style="list-style-type: none">-Ocupan en conjunto la franja inferior equivalente al 25% de superficie en toda la gráfica de auspiciadores impresa o proyectada del evento (Pantallas, tótems, pendones, telones de fondo en conferencia y área de Expo InnAqua). Destacados en la misma proporción en sitio web y publicaciones en redes sociales del evento.-Video clip al inicio de sesión 1, y a contar del día 2 al inicio de sesiones: 3, 5, 7 y 9. Debe tener duración máxima de 10 seg., producido y provisto por la empresa, siguiendo indicaciones técnicas de la organización.-Los videos quedarán en carruseles de video de todos los auspiciadores que se exhibirán en tótems de salones y Expo InnAqua durante breaks de café y Bruch.-Derecho a 1 cupo liberado, y 2 con 50% de rebaja, no transferibles, que deben registrarse en sistema de InnAqua oportunamente.-Derecho a 5 % de rebaja en valor de stands.

STANDS

AUSPICIO	VALOR Y FORMA DE PAGO	BENEFICIOS
Stands <i>En salones contiguos a salon de conferencias y zona de Foyer, donde se realizarán Cofee breaks y brunch.</i>	DISPONIBLES Grandes (10 stands de 3x2 m): \$ 2.800.000 Pequeños (15 stands de 2x2 m): \$ 1.800.000 Pagos: 50% a la firma del contrato y 50% antes del 30 de junio de 2025.	-Stands implementados con impresión de gráfica de fondo, siguiendo diseño entregado y ajustado a medidas especificadas. -Nombre de la empresa en cenefa provista por la organización -Con iluminación y toma de corriente -Una mesa y dos sillas - 1 cupo liberado y 2 con 50% de rebaja en grandes - 1 cupo liberado y 1 con 50% de rebaja en pequeños.

PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE STANDS

MAPA EXPO-INNAQUA



- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07
- 08
- 09
- 10

- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21

- 22
- 23
- 24
- 25

OPCIONES MERCHANDISING

AUSPICIO	VALOR	BENEFICIOS
<p>Productos con marca para ser incluidos en Eco Bag</p> <ul style="list-style-type: none">• Lápiz• Memory stick• Mini Cargador de celular o PC• Otros productos e impresos livianos (limitados a la disponibilidad determinada por la organización).	<p>PRECIO Y DISPONIBILIDAD</p> <p>Se ruega contactar a info@innaquaconference.cl</p>	<p>Visibilidad de marca en eco – bags a entregar en la conferencia (500).</p>

¡BIENVENIDOS!



2 al 4 de septiembre 2025,
Puerto Varas, Chile